

# STRUKTURA PREGLEDNOG AKADEMSKOG RADA

## UVOD (10 % TEKSTA):

Uvod ima dva osnovna cilja:

- 1) pridobiti pažnju čitatelja, izvući ga iz njegove svakodnevice i uvesti ga u temu rada
- 2) pokazati čitatelju što će naučiti iz rada, tj. pokazati postojanje problema u razumijevanju određene teme i ponuditi vlastito rješenje.

## Kako napisati uvod?

Kreće se od **šireg konteksta** istraživanja koji je pristupačan čitatelju, upućuje se na određeni **problem** i nudi moguće rješenje u obliku **teze** rada koja se iznosi na kraju uvoda

- o **kontekst** iz kojeg proizlazi teza rada ima tri elementa: *Standardno stajalište* – *Suprotstavljajući dokaz* – *Posljedica* ili *Motiv* koji omogućuju prezentaciju problema i odgovaraju na pitanje zašto je problem značajan
- o **problem** proizlazi iz suprotstavljenih stajališta:
  1. Iznesemo *Standardno stajalište* o temi u obliku kratkog pregleda dosadašnjih istraživanja
  2. Potom standardno stajalište dovedemo u pitanje prezentirajući *Suprotstavljajući dokaz*
  3. Značaj i doprinos problema vidljiv je u *Posljedicama* koje proizlaze rješavanjem problema ili u *Motivu* autora da se bavi tim problemom - što se dobije rješavanjem problema, koje su implikacije rješenja, na što sve utječe problem?
- o **teza** je vaše rješenje navedenog problema.
- o **plan rada** - kratko prezentirajte osnovnih ideja redosljedom pojavljivanja kao u tijelu rada.

## TIJELO RADA (80 % TEKSTA):

- o sastoji se od odlomaka koji se povezuju u odjeljke, a ovi u poglavlja
- o najčešće se sastoji od 3 ili 5 odlomaka ili odjeljaka ili poglavlja, ovisno o duljini rada
- o broj odlomaka = broj osnovnih ideja (ili manjih argumenata); svaka ideja mora biti povezana s tezom
  - 3 (ili 5) odlomka: 3 osnovne ideje (manji argumenti) koje podupiru tezu, (1 protuargument i 1 odgovor na protuargument)
  - logički organizirati.

## ZAKLJUČAK (10 % TEKSTA):

- **sažetak**
  - na jednostavan način sažima se argument: ističe se povezanost između teze i predstavljenih osnovnih ideja i naglašavaju se jake strane argumenta
  - ne iznose se novi zaključci.
- **značaj argumenta**
  - ističe se značaj i korisnost argumenta unutar šireg konteksta, npr. ističe se kako argument pridonosi području istraživanja, koja praktična pitanja rješava, gdje se mogu primijeniti zaključci vašeg argumenta
- **budućnost**
  - predlaže se nov način funkcioniranja unutar područja ili nove probleme koje treba razriješiti
  - daju se preporuke za daljnja istraživanja kojima bi se mogle utvrditi šire implikacije vašeg argumenta.